

## Guida completa VirtueMart

**VirtueMart** è un modulo aggiuntivo per il cms Joomla che permette di estenderne le funzionalità al fine di creare e gestire un portale di **e-commerce**. In realtà si tratta di un vero e proprio pacchetto che funziona con un suo pannello di amministrazione **separato** da quello standard di Joomla. Per questo può essere considerato un ottimo strumento (sicuramente uno dei più completi e stabili) per realizzare un sito di **commercio elettronico**.

VirtueMart è rilasciato con licenza **open source**, quindi il suo codice è aperto a chiunque volesse apportare delle modifiche per il suo miglioramento ed esistono le localizzazioni in molte lingue, compresa quella italiana. Tutto ciò fa di VirtueMart un'ottima scelta per chiunque voglia sperimentare la vendita online: il suo utilizzo è davvero intuitivo sia per gli utenti del sito (i nostri potenziali clienti) che per gli amministratori, i quali potranno usufruire delle innumerevoli possibilità di estensione e di personalizzazione che il pacchetto offre, riuscendo così a gestire un e-commerce completo di tutto senza la necessità di avere le **conoscenze tecniche** di programmazione che la realizzazione di un lavoro di questo tipo normalmente richiederebbe.

VirtueMart mette a disposizione numerosi strumenti di gestione per il portale, dalla gestione del **carrello** per gli acquisti alla personalizzazione dei **metodi di pagamento**. Ogni minimo dettaglio (dall'aggiunta di un nuovo prodotto alla modifica delle macro-categorie) può essere gestito dal pannello di controllo e modificato con pochi clic.

Naturalmente VirtueMart è ottimo anche se il nostro obiettivo è la realizzazione di una **vetrina virtuale**, senza che gli utenti debbano acquistare dei prodotti. Possiamo semplicemente inserire oggetti e creazioni personali specificando di ognuno il prezzo e le modalità di acquisto come meglio preferiamo, ma evitando di permettere ai clienti di acquistare online.

Insomma, si tratta di un pacchetto che ha tantissime potenzialità per essere utilizzato secondo le esigenze più diverse e personali. Proprio questa capacità di "**adattarsi**" alle necessità di ogni webmaster, unitamente alla facilità di gestione del modulo, possiamo considerare VirtueMart come un **content management system a sé**, anche se per il suo funzionamento tecnico è necessario Joomla.

## Il pannello di controllo

La prima scheda (Pannello di controllo) contiene le icone delle **principali sezioni del pannello** che si possono configurare (la lista prodotti, l'albero delle categorie, gli ordini, i tipi di pagamento, i venditori, gli utenti, la sezione di configurazione, la personalizzazione del negozio, l'help).



La seconda scheda (Statistiche) ci mostra una parte importante del pannello, quella relativa alle **statistiche del negozio virtuale**. Visualizzeremo così il numero dei clienti, dei prodotti inseriti nel negozio, i prodotti inseriti ma non ancora resi pubblici e visibili ai visitatori, i prodotti che si trovano in un particolare periodo di promozione o ai quali abbiamo assegnato uno sconto, gli ordini effettuati ma non ancora trattati, quelli confermati, quelli cancellati e i prodotti inviati al cliente. Si tratta quindi di uno

strumento molto importante per avere una panoramica generale di ciò che accade nel nostro store.



La parte del pannello riservata più strettamente alla configurazione del negozio ci mette a disposizione diverse schede per gestire al meglio la **personalizzazione** della nostra vetrina virtuale.

La prima voce, quella di *configurazione*, è divisa in sette sottoschede, tutte molto importanti per la gestione del negozio. Le

analizzeremo in ordine.

## Opzioni Generali

Questa scheda è divisa in ulteriori sette riquadri. Nel primo in alto a sinistra, tra i fondamentali, ci viene chiesto di impostare un messaggio personalizzato da far visualizzare agli utenti quando **disabiliteremo** il negozio per effettuare dei lavori tecnici all'interno della piattaforma. Selezioneremo la casellina *Il negozio è offline?* se vogliamo chiudere temporaneamente la piattaforma ai visitatori, la deselezioneremo per aprire nuovamente la vetrina. Quando il negozio sarà offline chi si collegherà alle nostre pagine visualizzerà il messaggio che imposteremo nella casella immediatamente sotto questa opzione, nello stesso riquadro.

**Opzioni Generali**

**Il Negozio è offline?**  Attivando questa opzione, il Negozio visualizzerà il Messaggio Offline.

**Messaggio Offline:** `<h2>Our Shop is currently down for maintenance.</h2> Please check back again soon.`

**Utilizza solo come catalogo**  Se selezioni questa opzione disabiliti tutte le funzioni del carrello della spesa.





La casella *Utilizza solo come catalogo*, se selezionata disabilita completamente la possibilità per i visitatori di acquistare prodotti online utilizzando la funzionalità del carrello e dell'ordine su internet. Evidentemente questa è un'opzione utile se vogliamo fare del nostro negozio **solo una vetrina**, permettendo ai clienti di acquistare i prodotti in altre modalità.

### Configurazione Prezzi

Questo riquadro ci consente di configurare la visualizzazione del prezzo degli oggetti in vetrina. Possiamo decidere di **nascondere i prezzi dei prodotti** in vendita (togliendo il segno di spunta dalla prima casella del riquadro), di far visualizzare i prezzi ad una certa categoria di utenti (amministratori, registrati, autori o editori del portale), di mostrare la dicitura *IVA inclusa* in corrispondenza delle schede dei

prodotti e di nascondere l'etichetta che riporta le spese per l'imballaggio del prodotto.

**Configurazione Prezzi**

<b>Mostra Prezzi</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Gruppo Utenti che può visualizzare i prezzi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Abilita questa funzionalità	
	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">             Lato pubblico              - Registered              - Author              - Editor           </div>	
<b>Mostra "(incluso XX% IVA)" dove applicabile?</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Mostra l'etichetta prezzo per imballaggio?</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	

### Opzioni Frontend

Questo riquadro permette di settare diverse impostazioni: **abilita l'uso dei coupon** per visualizzare delle caselle di testo nelle quali i clienti andranno ad inserire eventuali codici per sfruttare delle promozioni in corso, consente di attivare il sistema di voto e recensione che potranno lasciare gli utenti, permette di stabilire se le recensioni devono essere pubblicate in modo automatico o subito dopo l'approvazione da parte di un amministratore del sito, consente di impostare le dimensioni minime e massime che potrà avere un commento inserito sul portale.

**Opzioni Frontend**

<b>Abilita i mambot/plugin contenuto nelle descrizioni?</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Abilita l'Uso dei Coupon</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Consenti il sistema di Valutazione/Recensione da parte del cliente</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Auto-Pubblica Recensioni?</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Lunghezza Minima Commento</b>	<input type="text" value="100"/>	
<b>Lunghezza Massima Commento</b>	<input type="text" value="2000"/>	

## Configurazione Tasse

Questo riquadro permette di personalizzare le **impostazioni delle imposte** e il valore dell'IVA.

**Configurazione Tasse**

**Imposta virtuale**  ↑

**Modalità d'imposta:**  ↑

**Consenti aliquote multiple?**  ↑

**Calcola lo sconto prima di applicare l'IVA e le spese di spedizione?**  ↑

## Impostazioni di registrazione utente e Impostazioni base

Gli ultimi riquadri sono relativi alla gestione delle **iscrizioni dei clienti** e a diverse altre impostazioni generali. Possiamo scegliere un'impostazione predefinita per le registrazioni (normale, con nome utente e password, silenziosa, con nome utente e password creati in modo casuale, opzionale, che permette di far scegliere all'utente, o nessuna registrazione), decidere se visualizzare l'opzione di "ricordami" quando i visitatori effettuano il login, se abilitare o meno il sistema di registrazione e di attivazione degli utenti, specificare se dobbiamo far confermare le condizioni del servizio offerto ogni volta che gli utenti ordinano un prodotto, e scrivere il testo delle informazioni legali da far visualizzare ai clienti.







Le impostazioni di base consentono di tenere sotto controllo le scorte in magazzino dei prodotti messi in vendita o di effettuare dei cambiamenti per il controllo degli indirizzi IP dei clienti.

## Impostazioni di sicurezza

Possiamo decidere qui quali sezioni del portale devono utilizzare una connessione sicura di tipo https, quale funzione di crittografia deve essere utilizzata nel sito al momento dell'ordine di un prodotto e del pagamento attraverso carte di credito e, tra le altre cose, possiamo scegliere di specificare delle impostazioni per il proxy.

Attraverso la sezione sito possiamo specificare se visualizzare o meno i pulsanti per **esportare la scheda** del prodotto in formato pdf, per segnalare un prodotto ad un amico via e-mail, per stampare la scheda, per navigare tra un prodotto all'altro. Attraverso la stessa scheda possiamo impostare le configurazioni del template grafico del negozio.

**Visualizzazione**

Pulsante PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mostra il link "Segnala a un amico"?	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mostra il link "Versione Stampabile"?	<input checked="" type="checkbox"/>	
Visualizza i pulsanti di navigazione in alto alla lista dei prodotti?	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ordinamento predefinito prodotti	Nome Prodotto 	

Nella scheda [spedizione](#) possiamo scegliere il metodo o i metodi che vogliamo seguire per inviare i prodotti.

**Scegli la modalità di spedizione per il negozio**

- Australia Post Shipping Module
- Sell Online™ Shipping Module from Canada Post
- The DHL Shipping module.
- The FedEx shipping module.
- Spedizione Flessibile. Spese di spedizione fisse fino al valore base fissato, oppure una percentuale base.
- Modulo InterShipper. Seleziona solo se hai un account [Intershipper.com](http://Intershipper.com)
- Spedizione basata sul totale ordine. Spese di spedizione fisse basate su valori immessi nella configurazione
- Modulo di spedizione standard con corrieri e tariffe configurati individualmente. CONSIGLIATO !
- Calcolo spedizione con [UPS Online Tools](http://UPS Online Tools)
- The USPS Shipping module.
- Modulo di spedizione in base alla nazione Versione 1.0  
Per ulteriori informazioni su questo modulo visita <http://ZephiWare.com>  
per maggiori dettagli o per entrare in contatto [ZephiWare.com](http://ZephiWare.com)  
Seleziona per abilitare il modulo di spedizione per zona

In **cassa** possiamo impostare l'ordine di tutti i passaggi che l'utente dovrà effettuare per ordinare il prodotto (scegliere l'indirizzo di spedizione, il metodo di pagamento, il metodo di spedizione e confermare l'ordine).

<b>Abilita la barra della cassa</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Seleziona se "cassa" viene processato di
		1 - 2 - 3 - 4 c
dura di uscita alla cassa	<input checked="" type="checkbox"/>	"Scegli un Indirizzo di Spedizione!"
		Mostra nel passo: <input type="text" value="1"/> dell'uscita alla cassa
	<input checked="" type="checkbox"/>	"Scegli un Metodo di Spedizione!"
		Mostra nel passo: <input type="text" value="2"/> dell'uscita alla cassa
	<input checked="" type="checkbox"/>	"Scegli un Metodo di Pagamento!"
		Mostra nel passo: <input type="text" value="3"/> dell'uscita alla cassa
	<input checked="" type="checkbox"/>	"Controlla i dati e conferma l'ordine!"
		Mostra nel passo: <input type="text" value="4"/> dell'uscita alla cassa

La sezione **download** sarà molto utile ai webmasters che vorranno utilizzare la vetrina del negozio virtuale per mettere a disposizione degli utenti dei prodotti che si possono scaricare dal sito (software, immagini, audio, documenti, archivi). Abilitando queste opzioni e associando il relativo file da far scaricare ai prodotti che ci interessano potremo realizzare una vera e propria area download a pagamento o meno.

Infine, la scheda relativa alla **configurazione dei feed rss** ci permette di impostare il titolo del feed dei nuovi prodotti inseriti sul portale, di abilitare la cache e di

---

---

impostare la descrizione, le immagini e le opzioni di visualizzazione dei feed.

## Gestione degli utenti

All'interno della pagina relativa agli **utenti registrati** vedremo tutti coloro che hanno effettuato la procedura di registrazione al portale. All'interno di una tabella avremo a disposizione il nome che l'utente ha scelto in fase di registrazione, il nome completo, se l'ha specificato, il gruppo al quale è stato assegnato e un'icona che ci permetterà di eliminarlo.

Proseguendo, i **gruppi utente** sono le categorie dentro le quali saranno assegnate le nuove registrazioni. Di default sono quattro: admin, che corrisponde all'amministratore del sito, storeadmin, l'amministratore della vetrina virtuale, shopper, il normale cliente, e demo, un gruppo che potremo subito modificare, se lo vogliamo.

*Gestisci campi utente* ci permette di impostare le informazioni che vogliamo rendere necessarie quando l'utente si registrerà. Potremo quindi fargli specificare l'indirizzo e-mail, il nome, il cognome, l'indirizzo di fatturazione, la città, il CAP, il numero di telefono e molti altri campi. Per ognuno di questi possiamo indicare se rendere obbligatoria la sua visualizzazione nelle diverse aree del portale.

## Gestione degli utenti, delle valute e delle nazioni

In *lista delle valute, delle nazioni e dei moduli* indicheremo rispettivamente cambi monetari, stati e province e gestiremo i moduli installati per la corretta visualizzazione del negozio.

## La configurazione del negozio

Continuiamo l'esplorazione del menu, passando alla seconda sezione, relativa al **negozio**.



**Modifica negozio:** è la pagina in cui specificare le informazioni del negozio. Permette di indicare il nome della nostra vetrina, la sede fisica, i riferimenti e i contatti dei responsabili del negozio virtuale. Possiamo anche caricare un'immagine che rappresenterà il logo della nostra attività. Teniamo presente che tutto quello che indicheremo in questa sezione sarà l'intestazione dei documenti che verranno spediti per e-mail ai clienti al momento dell'acquisto di un prodotto, assieme ai dati di fatturazione.

**Tipo di pagamento:** elenca tutti i metodi di pagamento che accettiamo quando un cliente ordina un prodotto. Per modificare una voce dall'elenco basta cliccare sul relativo nome e specificare nella nuova pagina che si aprirà un processore di pagamenti, un gruppo dei clienti al quale assegnare quello specifico metodo (utile ad esempio per riservare un metodo esclusivo solo ad una categoria privilegiata di utenza), un eventuale sconto da assegnare a chi decide di pagare con quel metodo.

**Lista moduli di spedizione:** elenca i metodi che utilizzeremo per spedire i prodotti nei luoghi che decidiamo. Possiamo singolarmente impostare un metodo diverso per un luogo diverso. Come al solito basterà cliccare sulle relative voci per modificarle.

**Lista carte di credito:** elenca le carte di credito che accettiamo al momento del pagamento.

## La gestione dei prodotti

Prodotti
Usa l'upload CSV
<b>Prodotti</b>
Lista dei Prodotti
Aggiungi Prodotto
Vedi Magazzino
Prodotti speciali
Cartelle Prodotto
Recensioni Clienti
Lista Sconti sul Prodotto
Aggiungi Sconto Prodotto
Lista Tipi Prodotto
Aggiungi Tipo Prodotto
Lista Categorie
Aggiungi Categoria

Il menu relativo alla gestione dei prodotti è quello che probabilmente utilizzeremo più spesso, perché la priorità di un negozio, anche virtuale, è proprio quella di **gestire nuovi oggetti** o contenuti da mettere in vendita o modificare le condizioni di vendita di quelli già esistenti nella vetrina.

**Lista prodotti:** in una tabella vengono elencati tutti i prodotti che abbiamo aggiunto sul sito. Ovviamente quelli che vediamo sono stati aggiunti in fase di installazione del modulo e sono puramente dimostrativi. Possiamo cancellarli o modificarli a nostro piacimento.

Vedremo nelle varie colonne dello schema tutte le **informazioni relative ad ogni voce**: il nome, il codice di prodotto, la categoria di appartenenza, il produttore, le recensioni e i commenti associati a quel prodotto, il suo prezzo che gli abbiamo assegnato e allo stesso tempo avremo la possibilità di togliere dalla pubblicazione un oggetto, eliminarlo o duplicarlo.

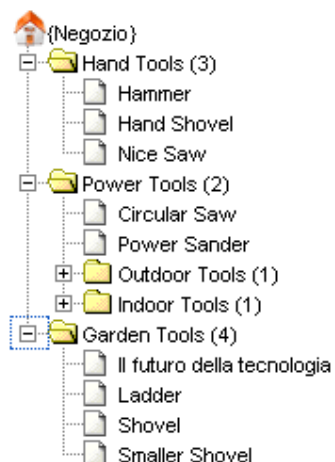
Lista Prodotti							Cerca
#	Nome Prodotto	Media	COD.	Prezzo	Categoria	Produttore	Ret. Cli
1	Chain Saw	(2)	P01	149.99 USD	Outdoor Tools	Manufacturer	- [2] Rec
2	Circular Saw	(2)	P02	220.90 USD	Power Tools	Manufacturer	- [2] Rec
3	Drill	(2)	P03	48.12 USD	Indoor Tools	Manufacturer	- [2] Rec
4	Hammer	(2)	H02	1.00 USD	Hand Tools	Manufacturer	- [2] Rec
5	Hand Shovel [ Informazioni Elemento ]	(2)	G01	4.99 USD	Hand Tools	Manufacturer	- [2] Rec
6	Il futuro della tecnologia	(3)	1	0.00 USD	Garden Tools	Manufacturer	- [2] Rec
7	Ladder [ Informazioni Elemento ]	(2)	G02	49.99 USD	Garden Tools	Manufacturer	- [2] Rec

**Vedi magazzino:** quando inseriamo un nuovo prodotto dovremo inserire anche un numero che indica la disponibilità di quegli oggetti nel nostro magazzino. Quando un cliente acquista quel determinato oggetto, automaticamente il numero viene abbassato di tante unità quante ne sono state acquistate. In questo modo quando le scorte saranno finite un messaggio avviserà gli eventuali

acquirenti che quel prodotto non ha più copie disponibili per essere ordinato. Questa tabella ci mostra proprio quante copie possediamo ancora nelle nostre scorte di ogni singolo contenuto messo in vendita. E' utile per capire quali oggetti mancano e quali dovremmo rimuovere per evitare di lasciare la pagina vuota se non abbiamo più la disponibilità di offrirli ai clienti in futuro. Cliccando su ogni singola voce andremo a modificare la scheda relativa all'oggetto.

**Prodotti speciali:** sono quei prodotti che abbiamo deciso di vendere in un periodo di promozione, solitamente effettuando uno sconto sul prezzo di partenza del contenuto. Da questo elenco possiamo in qualsiasi momento togliere la promozione dal prodotto con un solo clic.

**Cartelle prodotto:** riporta un elenco strutturato “ad albero” di tutte le categorie di prodotti presenti sul negozio. Cliccando su ogni cartella vedremo l’elenco di tutti i contenuti presenti all’interno della categoria.



**Recensioni clienti:** ci mostra l’elenco dei commenti lasciati dai clienti che hanno acquistato il prodotto e hanno voluto lasciare una recensione sul sito. Possiamo modificarle una per una attraverso questa pagina.

**Lista sconti sul prodotto:** da qui possiamo impostare le percentuali di sconto che poi andremo ad assegnare ad ogni prodotto se vogliamo metterlo in promozione.

Nelle altre quattro voci del menu possiamo specificare i tipi e le categorie in cui inserire i prodotti.

## La gestione dei clienti

Gestire i clienti su VirtueMart significa anche gestire la lista degli utenti del portale realizzato con Joomla, dato che le registrazioni sono assolutamente **in comune**. Ogni utente che si registrerà al portale sarà automaticamente un utente registrato al nostro negozio virtuale.

Anche per questo motivo i clienti vengono classificati su VirtueMart in base a dei gruppi predefiniti ma che possiamo ovviamente modificare o integrare come vogliamo. Quelli di default che si installeranno fin dall'inizio sono tre e dovrebbero soddisfare le esigenze della gran parte dei negozi virtuali.



### Lista Gruppi Clienti

#	<input type="checkbox"/>	Nome Gruppo	Venditore	Descrizione Grup
1	<input type="checkbox"/>	-default-	Washupito's Tiendita	This is the default s
2	<input type="checkbox"/>	Gold Level	Washupito's Tiendita	Gold Level phpShop
3	<input type="checkbox"/>	Wholesale	Washupito's Tiendita	Shoppers that can

Il gruppo **-default-** è quello che identifica un comune utente registrato al sito senza ulteriori specificazioni. Il gruppo **Gold Level** contiene quegli utenti leggermente più privilegiati rispetto ai primi, dato che possono usufruire di altri metodi di pagamento, nella maggior parte dei casi perché l'abbiamo deciso noi seguendo un certo criterio (ad esempio possiamo assegnare ad ogni utente un passaggio automatico a questo livello dopo aver acquistato un certo numero di prodotti dal nostro negozio). Il gruppo **wholesale** è composto invece dagli utenti che possono usufruire degli sconti e delle promozioni. Sarà facile per noi aggiungere nuovi gruppi cliccando sul pulsante nuovo in alto sulla destra e specificando le varie impostazioni per il nuovo gruppo.

## Modulo Gruppo Clienti

Predefinito ?  
 Nome Gruppo:   
 Venditore: Washupito's Tiendita  
 Mostra Prezzi IVA inclusa?  
 Sconto per Gruppo Clienti di default (in %):   
 Descrizione Gruppo:

**B** *I* U **ABC** | | | | | | | | | | | | | |

Possiamo decidere se rendere il gruppo **predefinito per le nuove iscrizioni**, se far visualizzare agli utenti presenti all'interno del gruppo i prezzi con le imposte escluse o incluse nel costo dell'oggetto, se impostare uno sconto di default per i clienti che rientrano in quel gruppo. Infine dobbiamo naturalmente assegnare un nome al nuovo gruppo e scrivere qualche riga di descrizione.

La gestione dei gruppi diventa fondamentale nel caso in cui vogliamo ad esempio assegnare ad un prodotto un determinato sconto e vogliamo che ne usufruiscano solo dei determinati utenti.

Come ho già detto in precedenza, possiamo invece gestire la lista completa degli utenti registrati attraverso la relativa voce presente nel menu amministrazione. Da lì possiamo visualizzare e cambiare le impostazioni per ogni singolo cliente registrato sul portale.

## La gestione degli ordini

Gli ordini effettuati, quelli evasi e quelli ancora da gestire sono racchiusi tutti all'interno di un'altra pagina accessibile dal relativo menu chiamato appunto *ordini*. Qui vediamo una nuova tabella in cui gli ordini sono elencati nell'ordine in cui sono stati effettuati. Ogni ordine assume un numero progressivo e riporta una serie di informazioni nella relativa riga dello schema.

**Lista Ordini**

Pending | Confirmed | Cancellate

#	<input type="checkbox"/>	Numero Ordine	Nome	Etichetta Stampa	Track	Etichetta Vuota	Versione stampabile
1	<input type="checkbox"/>	00000001					

Oltre al numero dell'ordine potremo vedere, se specificati, i dati relativi alle **etichette di fatturazione**, potremo tenere traccia dell'evasione dell'ordine e dell'avvenuta consegna del prodotto e naturalmente avremo a disposizione la data dell'ordine e quella dell'ultima modifica effettuata dall'utente.

» | [Refunded](#) | [Shipped](#) | [Tutti](#)

Data Ordine	Ultima Modifica	Stato	Aggiorna	SubTotale	Elimina
25-Apr-09 17:46	25-Apr-09 17:46	Confirmed ▾	<input type="checkbox"/> Avvisa il Cliente? <input type="button" value="Aggiorna Stato"/>	USD0.00	

Continuando nella nostra analisi avremo a disposizione (colonna "Stato") un menu a tendina che ci permette di stabilire se l'ordine è in fase di approvazione, se è stato confermato, se è stato cancellato o rifiutato o se il prodotto è stato spedito con successo.

Se cambiamo lo **stato del prodotto** potremo anche decidere se **avvisare o meno il cliente del cambiamento che è stato effettuato**. L'utente sarà informato attraverso un messaggio automatico che sarà inviato via e-mail.


Nella stessa tabella, infine, vedremo il **totale dell'acquisto** e potremo decidere di eliminare l'ordine con un clic sull'icona a forma di cestino, l'ultima sulla destra nella tabella.

Inoltre, attraverso le voci in alto sulla tabella, potremo modificare la visualizzazione della pagina per tenere sotto controllo gli ordini che si trovano in un particolare stato (cancellati, rifiutati, inoltrati).

Naturalmente gli stati da assegnare ad un ordine non sono del tutto statici, ma possono essere modificati come vogliamo. Basterà scegliere dallo stesso menu la voce lista dei tipi di stato ordine, nella quale avremo a disposizione l'elenco dei tipi di ordine esistenti, che potremo come al solito modificare con un clic sulle voci. Potremo naturalmente anche crearne di nuovi ed assegnare ad ognuno di loro un codice di stato ben preciso.

## I rapporti

I rapporti sono uno strumento molto importante per renderci conto delle effettive vendite dei prodotti messi in vetrina nel nostro negozio. Attraverso questa sezione è possibile infatti generare delle vere e proprie **tavole statistiche** degli acquisti effettuati in un certo periodo di tempo.



Rapporti

---

Visualizza  Lista Individuale dei Prodotti

---

Imposta Intervallo  Mensile  Settimanale  Giornaliero

---

Mostra Questo Mese Ultimo Mese Ultimi 60 giorni Ultimi 90 giorni

---

Data inizio April 1 2009

Data fine April 25 2009

---

**Rapporto per Apr 1, 2009 --> Apr 30, 2009**

Data	Ordini	Totale Elementi venduti
April, 2009	1	2

Possiamo impostare tre diversi **intervalli di tempo**, mensile, settimanale e giornaliero. Allo stesso modo possiamo decidere se mostrare nella tabella gli acquisti effettuati nel mese corrente, negli ultimi trenta giorni, negli ultimi due mesi o negli ultimi tre mesi.

Invece di scegliere l'arco temporale secondo le impostazioni predefinite è naturalmente possibile impostare un periodo di tempo scelto tra due date che possiamo selezionare nelle due caselle data inizio e data fine che troviamo immediatamente sotto.

Poi basterà cliccare su mostra intervallo selezionato e le righe della tabella sottostante verranno modificate in base alle nostre scelte, mostrandoci il relativo rapporto.

Mettendo un segno di spunta sulla casellina accanto alla voce *lista individuale dei*

*prodotti*, oltre alle voci delle vendite, nella tabella contenente i rapporti visualizzeremo anche i dettagli degli acquisti di ogni singolo prodotto.

Rapporti

za  Lista Individuale dei Prodotti

Intervallo  Mensile  Settimanale

Attraverso questa scelta vedremo, in corrispondenza di ogni data nella quale è stato effettuato un acquisto, ulteriori righe che ci illustreranno nei dettagli il nome del prodotto o dei prodotti acquistati, e la loro quantità. Sulla destra visualizzeremo anche il costo totale dei prodotti venduti ai clienti.

**Rapporto per Apr 1, 2009 --> Apr 30, 2009**

Data	Ordini	Totale Elementi venduti	Ricavo
April 25, 2009	1	2	0.00000

Lista Prodotti

#	Nome Prodotto	Quantità
1	Il futuro della tecnologia (1)	2

## Metodi di pagamento e I.V.A.

Abbiamo a disposizione diversi metodi per permettere ai clienti di pagare i prodotto acquistati. Attraverso la voce *tipi di pagamento*, presente sotto il menu relativo al negozio, possiamo vedere quali sono stati già inseriti automaticamente dal processo di installazione automatica. Naturalmente sono sempre dei dati di esempio e possiamo modificarli come vogliamo.

Notiamo che sono presenti diverse **carte di credito**, l'immaneabile e comodo **PayPal** e il sistema di **pagamento in contrassegno** alla consegna del pacco da parte del nostro corriere.

Sceglieremo di mantenere quelli che decidiamo più opportuni. Paypal è sicuramente uno dei più comodi metodi, per noi e per i clienti, che potranno servirsi del loro account per effettuare transazioni di denaro in modo assolutamente sicuro. E' da considerare, inoltre, che questo metodo permette anche a noi di ricevere immediatamente il pagamento sul nostro account, invece di attendere una transazione effettuata attraverso un bonifico bancario o postale o addirittura

attraverso il pagamento in contanti alla consegna.

Per modificare una voce basta cliccare sul testo. Altrimenti possiamo decidere di creare un nuovo metodo di pagamento cliccando sull'icona verde in alto a destra del menu.

Una nuova finestra ci permetterà di specificare un nome, un codice identificativo, un **processore di pagamenti** (carta di credito, debito bancario, solo l'indirizzo, basato su moduli html), il tipo di carte di credito accettate (Visa, MasterCard, American Express, Discover Card, Diners Club, JCB, Australian Bankcard), lo sconto in percentuale o totale da applicare a chi paga scegliendo quel metodo, l'importo massimo e minimo di sconto e l'ordine con il quale deve comparire nella lista.

## Modulo Tipo di Pagamento

Modulo Tipo di Pagamento
Configurazione

**Attivo?:**

**Nome Modulo di Pagamento:**

**Codice:**

**Nome classe di pagamento** ps\_payment ↑

**Usare un processore di pagamenti (es. authorize.net) ?:**

- Carta di Credito
- Usa un Processore di Pagamento
- Debito Bancario
- Solo Indirizzo
- Basato su moduli HTML (es. PayPa

---

**Tipi di carte di credito accettate:**

- Visa
- MasterCard
- American Express
- Discover Card
- Diners Club
- JCB
- Australian Bankcard

---

**Gruppo Clienti:** -default-

**Sconto:**  ↑

**Tipo di Sconto:**

- Percentuale ↑
- Totale

**Importo massimo sconto:**


**Importo minimo sconto:**

**Ordine Lista:**

La lista delle **aliquote IVA** è uno strumento importante per uniformare i costi dei nostri prodotti alle **leggi vigenti** negli Stati in cui invieremo le spedizioni. E' importante quindi specificare i singoli valori all'interno del menu *I.V.A.*. Di default è impostato il valore dell'IVA negli Stati Uniti.



## Lista % I.V.A.

<input type="checkbox"/>	Nazione Imposta	Regione Imposta	Aliquota I.V.A.	Elimina
<input type="checkbox"/>	USA	CA	0.0825	

Per impostare un nuovo valore dell'aliquota basta cliccare sul pulsante nuovo in alto a destra e scegliere nella nuova pagina un Paese del mondo, una provincia e un valore in percentuale, espresso con un numero decimale. Se ad esempio vogliamo inserire il 20%, basta scrivere "0.20".

## Aggiungi Informazioni I.V.A.

**Aggiungi Informazioni I.V.A.**

Nazione Imposta:

Regione Imposta:

Aliquota I.V.A. (per 20% inserisci 0.20):

## Le spedizioni

Proseguendo nell'analisi delle voci di menu, troviamo l'indicazione delle **spedizioni**. All'interno di questa sezione possiamo stabilire a quali **corrieri** affidare il viaggio che porterà i prodotti acquistati al domicilio del cliente.

Oltre alla **lista dei corrieri** esistenti di default, che sono solo due, possiamo creare nuove voci attraverso l'apposito link *crea corriere*. Qui basterà specificare solo il nome del corriere e l'ordine che dovrà assumere nella lista dei metodi di spedizione disponibili.

Possiamo naturalmente decidere di impostare un unico corriere. In questo modo il cliente non avrà scelta e dovrà, in fase di acquisto, affidarsi solo al metodo scelto da noi perché a noi più comodo o conveniente.

## Modifica/Crea Corriere

Corriere:   
 Ordine Lista:

Nello stesso menu è presente anche la possibilità di specificare una **tariffa** per ogni corriere che decidiamo di rendere disponibile per i clienti. Per ogni corriere possiamo decidere un peso "da... a" che indica il **limite minimo e massimo** per i quali i pacchi spediti assumeranno un costo ben specifico.

In base alle dimensioni del pacco il cliente potrà quindi rendersi conto immediatamente, all'atto dell'acquisto, del costo che avranno le spese di spedizione del prodotto. Per conoscere i reali costi relativi ad ogni corriere ci si deve ovviamente informare con le società con le quali trattare le spedizioni, solitamente anche attraverso i siti web ufficiali, nei quali sono sempre presenti le ultime informazioni aggiornate.



## Lista prezzi Corrieri

<input type="checkbox"/>	Corriere	Descrizione Tariffa Corriere	Peso da ...	... a	Elir
<input type="checkbox"/>	DHL	Inland > 4kg	0.000	4.000	
<input type="checkbox"/>	DHL	Inland > 8kg	4.000	8.000	
<input type="checkbox"/>	DHL	Inland > 12kg	8.000	12.000	
<input type="checkbox"/>	DHL	Inland > 20kg	12.000	20.000	
<input type="checkbox"/>	DHL	EU+ > 4kg	0.000	4.000	

## Produttori, coupon e help

I coupon sono dei **buoni sconto** particolari che possiamo decidere di assegnare periodicamente ai nostri utenti più affezionati o a chi acquista un certo numero di prodotti. Attraverso la pagina di gestione dei coupon possiamo creare nuovi buoni o modificare i quattro già esistenti di default.

## Lista Coupon

#	<input type="checkbox"/>	Codice	Valore Percentuale o Assoluto	Tipo di Coupon	Valore
1	<input type="checkbox"/>	test1	Assoluto	Buono Regalo	6.00
2	<input type="checkbox"/>	test2	Percentuale	Coupon Permanente	15.00
3	<input type="checkbox"/>	test3	Assoluto	Coupon Permanente	4.00
4	<input type="checkbox"/>	test4	Assoluto	Buono Regalo	15.00

Possiamo decidere di assegnare anche un "coupon permanente" per un certo tipo di prodotti, magari valido solo per un breve periodo di tempo deciso da noi.


Quello dei buoni sconto costituisce un metodo importante per un'attività commerciale, dato che permette di realizzare una sorta di **fidelizzazione dei clienti**, che si sentiranno sicuramente più coccolati e trattati con un certo occhio di riguardo.



Effettuare delle promozioni, a tempo o per una certa quantità di soldi spesi sul sito in acquisti, può quindi rappresentare un ottimo modo per **umentare le vendite**. L'**aspetto psicologico** infatti è sicuramente il primo da considerare nella gestione di un'attività commerciale. Dare fiducia ai clienti è uno degli aspetti da considerare e per i clienti un buon modo per ottenere fiducia è quello di usufruire di buoni sconto che potranno spendere immediatamente sullo stesso sito.

Quando decidiamo di creare un nuovo coupon, basterà assegnargli un nome, un valore (specificando se si tratta di un valore assoluto o percentuale), un codice identificativo e un tipo (buono regalo, che si potrà sfruttare solo una volta per un singolo acquisto o coupon permanente, che si potrà utilizzare per tutti gli acquisti che il cliente vorrà).

## Nuovo Coupon

Codice Coupon:

Valore Percentuale o Assoluto:  Percentuale   Assoluto

Tipo di Coupon:   

Valore:

La **lista dei produttori** è utile solo se nel nostro negozio gestiamo diverse aziende per diversi prodotti. Se abbiamo un'attività parallela realizzata sul nostro territorio di residenza, sicuramente gestiremo la merce proveniente da diverse case produttrici o da diversi fornitori.

In questo modo eviteremo di creare confusione quando andremo ad inserire i nuovi prodotti e avremo facilitato il compito di suddivisione della merce quando la inseriremo sul sito, dividendola anche in base alla provenienza.

Come negli altri casi vedremo la lista dei produttori e quella relativa alle loro **categorie di appartenenza**. All'inizio è presente una sola categoria, ma come sempre potremo aggiungerne quante ne vogliamo. Quando aggiungeremo un nuovo fornitore potremo specificare nei vari campi di testo il suo nome, il sito internet ufficiale di riferimento dell'azienda, la categoria nella quale sarà inserito, l'indirizzo e-mail e una breve descrizione.

## Aggiungi Informazioni

L'ultima sezione del menu è riservata al **manuale d'uso di VirtueMart** e ci permette di raggiungere la pagina della licenza del prodotto, l'aiuto in linea in lingua inglese sul sito ufficiale di VirtueMart e il collegamento alla community ufficiale.

## Inserire un nuovo prodotto

Home + CMS + Guida VirtueMart + Inserire un nuovo prodotto

Passiamo adesso alla descrizione dettagliata della procedura per l'**inserimento di un nuovo prodotto**. Clicchiamo sul menu *prodotto* e poi su *aggiungi prodotto*. Si aprirà una nuova finestra che presenta ben sei sottoschede, nelle quali andremo ad inserire le opzioni per configurare l'oggetto.

**Informazioni prodotto:** qui possiamo indicare le informazioni generali del nuovo contenuto. Specifichiamo se rendere il contenuto pubblico a tutti i visitatori, inseriamo un codice identificativo del nuovo prodotto, un nome che sarà il titolo della pagina e un eventuale url per un contenuto scaricabile da associare. Specifichiamo poi una categoria all'interno della quale inserire il prodotto e inseriamo una descrizione nella casella in basso nella pagina. In questo riquadro abbiamo la



lotto	<b>Opzioni di Visualizzazione</b>	Stato Prodotto	Dimensioni e Peso Prodotto	Immagini F
-------	-----------------------------------	----------------	----------------------------	------------

**Visualizzazione**

Opzioni del padre:  Ignora i valori di visualizzazione dei prodotti figlio e usa quelli dei padri

**Lista:**  Usa una lista per i prodotti figlio  
 Mostra la descrizione del figlio  
 Larghezza descrizione del figlio  
 Larghezza attributo del figlio  
 Suffisso classe del figlio

**Stile Lista**

Un bottone Aggiungi al Carrello  
 Bottone Aggiungi al Carrello per ogni figlio  
 Mostra le intestazioni di tabella  
 Collega ai prodotti figlio dalla lista  
 Includi il tipo prodotto con il figlio

ID aggiuntivi  ID prodotti da includere

**Quantità:**  Casella quantità standard  
 Nascondi la casella quantità  
 Usa menu di selezione  
 Usa caselle di controllo  
 Usa pulsanti di scelta

**Valori menu di selezione**

Valore iniziale  
 Valore finale  
 Valore di incremento

**Stato prodotto:** è la scheda che consente di specificare il numero di prodotti dello stesso tipo presenti nelle scorte di magazzino. Questo dato comparirà, se abbiamo scelto di farlo visualizzare, sulla pagina del prodotto e sarà determinante per l'utente che vedrà se e quante copie ne potrà acquistare ancora. Possiamo anche indicare una quantità minima o massima di acquisto, un tipo di disponibilità (24 ore, 48 ore, da tre a cinque giorni, solo su ordinazione). Gli attributi sono invece delle tipologie che descrivono i prodotti a disposizione per l'acquisto, distinguendoli in base a determinate differenze qualitative. Possiamo specificare per ogni prodotto diverse qualità e indicare un prezzo differente. Ad esempio se dobbiamo vendere delle penne di diverso colore possiamo specificare che quelle rosse costino di più rispetto a quelle nere o blu. Possiamo indicare quanti diversi attributi desideriamo. Delle indicazioni ci mostreranno come gestire i prezzi rispetto al prezzo indicato in partenza per il prodotto.

Informazioni Prodotto	Opzioni di Visualizzazione	<b>Stato Prodotto</b>	Dimensioni e Peso Prodotto
-----------------------	----------------------------	-----------------------	----------------------------

**Prodotto**

A Magazzino:

Quantità Minima di Acquisto:

Quantità Massima di Acquisto:

Data Disponibilità:  ...

Disponibilità:  ⓘ

Seleziona Immagine  ⓘ ➔

Promo:

**Lista Attributi:**

Titolo  ⓘ

Proprietà  ⓘ

**Esempi per il formato Lista Attributi:**  
Titolo = Colore, Proprietà = Rosso ; Click su Nuova Proprietà per aggiungere nuovo attributo, e così via.

**Regolazioni prezzo per gli Attributi:**  
Prezzo = +10 per aggiungere questo importo al prezzo configurato.  
Prezzo = -10 per sottrarre questo importo dal prezzo configurato.  
Prezzo = 10 per impostare il prezzo del prodotto a questo importo.

**Lista Attributi Personalizzata:**

**Esempi per il formato lista attributi personalizzata:**  
Nome; Extra; ...

**Dimensioni e peso prodotto:** qui possiamo specificare le eventuali misure dell'oggetto (lunghezza, altezza, larghezza), l'unità di misura utilizzata, il peso con la relativa unità di misura, l'unità del prodotto (ad esempio "pezzi, cartoni..."), il numero delle unità presenti in un imballaggio o in una scatola.

Informazioni Prodotto	Opzioni di Visualizzazione	Stato Prodotto	<b>Dimensioni e Peso Prodotto</b>
-----------------------	----------------------------	----------------	-----------------------------------

**Dimensioni e Peso Prodotto**

**Lunghezza:**

**Larghezza:**

**Altezza:**

**Unità di misura:**

**Peso:**

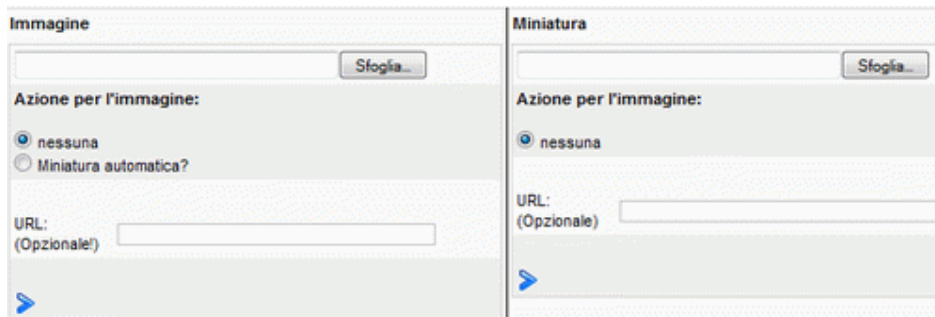
**Unità di misura:**

**Unità:**

**Unità per Imballaggio:**  ⓘ

**Quantità nella Scatola:**  ⓘ

**Immagini prodotto:** possiamo caricare qui un'immagine che identifichi il nostro prodotto e una miniatura, che comparirà nella scheda dell'oggetto. L'immagine grande sarà visualizzata cliccando sulla miniatura.



**Prodotti correlati:** infine nell'ultima scheda possiamo collegare a questo oggetto un altro prodotto presente nel nostro negozio.

## Inserire un contenuto scaricabile

Home + CMS + Guida VirtueMart + Inserire un contenuto scaricabile

Una funzionalità molto importante è quella relativa alla **gestione dei prodotti scaricabili**. Attraverso questa opzione possiamo rendere il nostro negozio un'ampia **area download** di prodotti a pagamento (creazioni grafiche, musiche del nostro gruppo musicale, templates creati da noi, documenti che desideriamo vendere, software prodotti da noi).

Ricordiamoci innanzitutto di attivare l'opzione per i download. Spostiamoci nella scheda *Download* del menu *configurazione* (sotto *amministrazione*) e clicchiamo innanzitutto sulla prima casella per abilitare l'opzione. Subito dopo possiamo specificare le varie impostazioni per lo stato dell'ordine che abiliterà o disabilerà la possibilità di scaricare il prodotto, il limite massimo del numero di download per lo stesso utente e il tempo dopo il quale il file non potrà più essere scaricato.

Fatto questo, dobbiamo creare una scheda relativa al prodotto seguendo le indicazioni del capitolo precedente di questa guida.

Poi dobbiamo spostarci nella voce *lista dei prodotti* del menu *prodotti*.

Visualizzeremo l'**elenco dei contenuti inseriti**. Spostiamoci in corrispondenza del contenuto al quale vogliamo associare il file da scaricare e clicchiamo sul simbolo azzurro in corrispondenza della colonna *media*. Si aprirà una nuova finestra del nostro browser.

2	<input type="checkbox"/>	Circular Saw	 (2)	P02	220.90 USD
3	<input type="checkbox"/>	Drill	 (2)	P03	48.12 USD
4	<input type="checkbox"/>	Hammer	 (2)	H02	1.00 USD
5	<input type="checkbox"/>	Hand Shovel [ Informazioni Elemento ]	 (2)	G01	4.99 USD
6	<input type="checkbox"/>	Il futuro della tecnologia	 (3)	1	0.00 USD
7	<input type="checkbox"/>	Ladder [ Informazioni Elemento ]	 (2)	G02	49.99 USD
8	<input type="checkbox"/>	Nice Saw	 (2)	H01	24.99 USD

Carichiamo il file attraverso lo strumento *sfoglia*, specifichiamone la tipologia *file prodotto scaricabile (da vendere!)*, lasciamo invariata la casella per il percorso di caricamento e clicchiamo sul pulsante *salva*, in alto sulla destra. Il contenuto scaricabile sarà adesso associato al nostro prodotto.

Da questo momento, quando l'utente comprerà il prodotto, riceverà un messaggio di posta elettronica contenente il link esatto per scaricare il contenuto, sempre dal nostro sito. Vi ricordo che tutti i file che caricheremo automaticamente dal form *carica un file* saranno inseriti di default dentro la cartella *media* presente sul nostro server

## I moduli aggiuntivi

Come vi spiegavo nei primi capitoli della guida, VirtueMart mette a disposizione degli utili **moduli aggiuntivi** per incrementare le funzionalità del negozio virtuale. Ne troviamo molti già all'interno delle cartelle che estraiamo quando scarichiamo l'ultima versione disponibile del prodotto.

Per installarli basta caricarli uno per uno dalla pagina *installa/disinstalla* del menu *estensioni* e attivarli seguendo la stessa procedura che abbiamo utilizzato per attivare il modulo principale che consente il funzionamento di VirtueMart.

Ecco l'elenco di quelli più importanti:

**mod\_product\_categories:** visualizza un pannello che indica le categorie create nel negozio, dentro le quali sono inseriti i vari prodotti che abbiamo aggiunto.

**mod\_virtuemart\_plugin:** mostra un campo per permettere ai clienti di collegarsi al negozio in sicurezza. **mod\_virtuemart\_randomprod:** visualizza dei prodotti in un apposito pannello in modo del tutto casuale.

**mod\_virtuemart\_search:** visualizza una semplice casella di ricerca per trovare prodotti nella vetrina.

**mod\_virtuemart\_cart:** permette al cliente di fargli visualizzare in un pannello i prodotti inseriti nel carrello personale, mettendo anche a disposizione un collegamento diretto per raggiungere la pagina.

**mod\_virtuemart\_productsroller:** visualizza a rotazione in una pagina alcuni prodotti scelti a caso.

**mod\_virtuemart\_topten:** mostra i dieci prodotti più venduti nel sito.

Nella directory delle *extensions* di Joomla potete trovare tantissimi moduli per le più disparate esigenze.

## Gestire i templates del negozio

Sono disponibili numerosissimi templates per VirtueMart, molti davvero gradevoli da vedere. La scelta di un buon **tema grafico** è sicuramente un ottimo aspetto per assicurare maggiori vendite dei nostri prodotti, dato che i clienti navigheranno più volentieri nelle pagine di un sito più bello da vedere e con un equilibrio tra contenuti, colori e impostazioni grafiche.

Potete trovare tanti temi grafici a partire dalla pagina dedicata del sito italiano di VirtueMart. Sono presenti, inoltre, numerosi collegamenti ad altri portali che offrono la possibilità di scaricare tantissimi temi.

Una volta scaricate, le cartelle devono essere trasferite manualmente (attraverso un comune software di trasferimento ftp) sul server, all'interno della cartella *components/com\_virtuemart/themes/* (facciamo attenzione a non caricarli dentro la cartella dei templates dedicata esclusivamente a Joomla!)

Possiamo poi attivare i temi dal pannello di amministrazione, dal menu *amministrazione, configurazione*, e scegliendo la scheda *sito*. Sulla parte destra troveremo la casella di selezione del tema per il negozio virtuale.



## Carica un File per:

Nome File:

Tipo File:

Carica su:  Percorso predefinito Immagini Prodotto

Specifica la collocazione del file:

Percorso Download (per i prodotti scaricabili)

Ridimensionare File Immagine?

Altezza:  Larghezza:

Miniatura automatica?

Altezza:  Larghezza:

File pubblicato?

File (quello che vede il Cliente):

URL File (opzionale):

Notiamo che nella stessa sezione è presente un collegamento chiamato *configurazione*. Clicchiamoci sopra per visualizzare la pagina dedicata alle personalizzazioni grafiche.

Disposizione		
Seleziona il tema per il tuo negozio	default <input type="button" value="Configurazione"/>	<input type="button" value="i"/>
Numero predefinito di prodotti per riga	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="i"/>
Modello per la Categoria	managed	<input type="button" value="i"/>
FLYPAGE	flypage.tpl	<input type="button" value="i"/>
Abilita il Ridimensionamento Dinamico delle Immagini?	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="i"/>
Larghezza Miniatura	<input type="text" value="90"/>	<input type="button" value="i"/>
Altezza Miniatura	<input type="text" value="90"/>	<input type="button" value="i"/>

Da questa pagina possiamo effettuare diverse scelte importanti per la visualizzazione delle nostre pagine.

Possiamo scegliere uno **stile della lista dei prodotti** (lista con tabella, lista basata su una suddivisione con i div, lista flat, un prodotto per riga, basata su una tabella). Possiamo inoltre decidere se mostrare l'icona dei feed rss, il pulsante *aggiungi al carrello*, il link dei venditori, il link dei produttori, i collegamenti che permettono di passare al prodotto successivo e a quello precedente, e scegliere tante altre opzioni, ad esempio quanti prodotti vogliamo mostrare nel pannello dei prodotti recentemente inseriti.